

# わが社の 未来戦略

シャツの染み抜きや靴のヒール交換などの写真が数秒ごとに切り替わる。今月開設したサイト「RE Wear(アールイー・ウエア)」。これまで個々のサービスごとに作っていたサイトを一つにまとめた。「あらゆるファッションのメンテナンスに関わりたい」。坂田知裕社長(43)の思いが凝縮されている。

## トウトウモロウ

# 衣類手入れの新モデル開拓

のクリーニング版」のビジネスモデルを発案した。会社員時代、クリーニング店に向く不便を感じたことがヒントだった。間もなく注目を集め、集配エリアを拡大。現在は8都府県にフランチャイズ(F/C)などの拠点がある。



「異業種との組み合わせで新しいサービスができないか考えている」と語る坂田社長

況を共有することで業務が効率化し、財務状況もリアルタイムで把握できるようになった。改善を重ね、09年には経済産業省の「IT経営実践認定企業」にも選ばれた。

「ネットを使えば全国に商圏が広がる」。05年には染み抜き専用の受注サイト「匠(たか)」、06年には靴磨きの受注サイトを開設。09年には、季節の衣服を受け取って洗濯した後、最長6カ月間預かる「美服バック」のサービスも始めた。これらネットでの売り上げは全体の3割に成長する。

トウトウモロウ 福岡市。1993年創業、99年会社設立。資本金2700万円。従業員45人。福岡市内にクリーニング工場と直営店1店がある。

(仲山美葵)