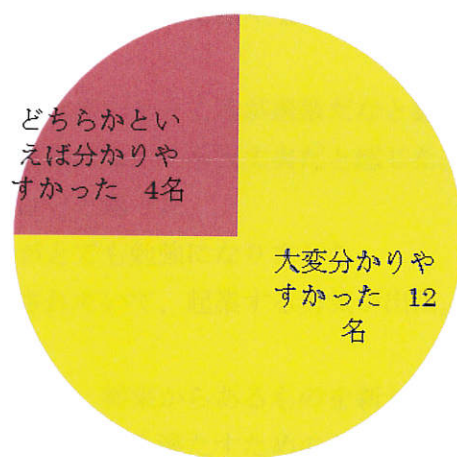


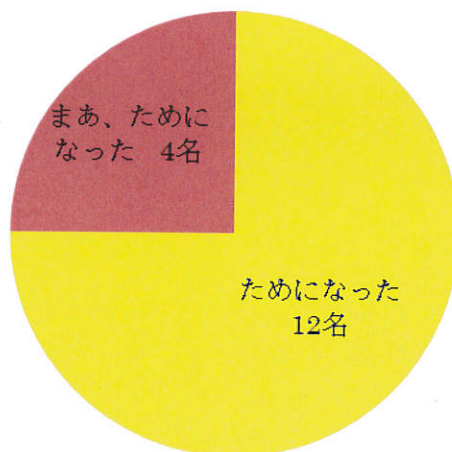
「起業もいいかも！プロジェクト」第3回経営者セミナー
アンケート集計(Dコース 16名)

A【株式会社トゥトゥモロウ/坂田 知裕氏】

1、 講師の説明は分かりやすかったですか？



2、 内容はいかがでしたか？



3、 坂田社長のお話で、特に勉強になったこと、特に印象に残ったことを具体的に教えてください。

- ・「木」を消費するビジネスに目を付けて起業された点。クリーニング業とはいっても単に洗うだけではなくモノを持っている人の高いニーズに応えるサービスを次々考え出している点。
- ・競合する相手が少ない分野を選ぶという戦略が重要だったと感じた。
- ・旧態依然の業界に目を付けた点、そこに様々なアイデアを持って挑戦していく姿勢に感銘を受けました。
- ・お客様との接点を大切にされているところが素敵だなと感じました。
- ・しくみを作り上げれば、技術はなくても大丈夫だと感じた。不を考えるとニーズが見えてくるというのが、なるほどと思った。
- ・事業展開の方法論、考えがとても勉強になりました。
- ・1人で小さい所から起業されていて、起業する勇気が出た。
- ・不がビジネスになる。
- ・はじめのスタンスを崩さない。従来からあるものを新しく作り上げる。
- ・ビジネスは「不」の解消か「欲」を満たすためのどちらかである、というお話が特に印象に残った。着目点を自ら見つけ、アイデアにつなげる発想力が起業するにあたっては必要になるのだと感じた。
- ・実力が無いからアイデア勝負ということが印象的でした。
- ・「不」がビジネスになるという事が印象に残った。
- ・リスク・リターン。
- ・自分にない技術は、技術者を雇い、社員を育成すればいいというところ。