

# リネットら3社で設立

## 品質基準を策定し公開、勉強会も

### ネットクリーニング品質向上の会

ネットクリーニングを運営する㈱ホワイトプラス（「リネット」運営会社）と、東京都渋谷区、井下孝之社長（ら）社は、ユーザーの安心・信頼を担保し、ネットクリーニングをより便利に利用できるよう業界全体が健全に発達することを目的とした「ネットクリーニング品質向上の会」を4月

26日に設立。ネットクリーニング品質基準の策定と公開、品質向上に向けた取組みを行い、勉強会も開催していく。

ホワイトプラス以外のメンバーは、㈱トウトゥモロウ（「ラクーンデリー」）、「美服バック」運営会社（本社・福岡県福岡市、坂田知裕社長）

1. お客様対応窓口がWEB上（「e」）にわかりやすく記載されていること
2. 受注対応能力の管理体制があること
3. 料金表の掲載があること
4. 送料負担についての明記があること
5. 納期が明確に定められていること
6. クリーニング溶剤管理基準を定めていること
7. 「クリーニング事故賠償基準」の記載があること

同会の品質基準は、お客様対応窓口がWEB上（「e」）にわかりやすく記載されていることとなっており、「上記品質基準を遵守し、さらなるネットクリーニングの品質向上に努める」としている。

主な調査項目は、おおよび電話番号、所在地、▽経営組織、業者数、▽主な事業内容、▽売上金額、額および費用項目、商取引の有無及び



▲オンワード・クローゼットのホームページ

## 長崎県ビジネスプラン 「十八銀行賞」の 県内初の宅



▲左から神崎健輔CTO最高技術責任者、神崎志織CEO代表取締役社長。右は十八銀行のプレゼンター

総務省と経済産業省では、6月に全国の全ての事業所・企業を対象とした「平成28年経済センサス」活動調査を実施する。同調査は、全産業分野の売上金額や費用などの経理項目を同一時点で把握し、国内の事業の経済活動を、おおよび地域別に明らかにすることを目的とする。統計法に基づき、義務のある調査は24年2月に1回目とし、今回は2回目となる。